

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Оковитий С.І. – д-р хім. наук, професор, ректор Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, голова оргкомітету;

Гринько Т.В. – д-р екон. наук, професор, декан факультету економіки Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара;

Кравченко М.В. – д-р екон. наук, професор, заступник начальника управління науки, вищої та професійно-технічної освіти – начальник відділу науки, вищої освіти та атестаційної експертизи департаменту освіти і науки Дніпропетровської обласної державної адміністрації;

Жмуренко В.Г. – директор Дніпропетровської торгово-промислової палати;

Богодістов Євген – д-р філософії, старший лектор Центру менеджменту м. Інсбрук (Австрія);

Велеско Серджо – д-р екон. наук, професор міжнародного менеджменту факультету економіки Університету прикладних наук у місті Міттвайда (Німеччина);

Аміт Кумар Гоел – д-р філософії, доцент кафедри торгівлі та управління бізнесом Інтегрального університету (Індія);

Мохаммад Джамал – д-р філософії, голова приймальної комісії Британського університету (ОАЕ);

Валінкевич Н.В. – д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри економіки, підприємництва та туризму Поліського національного університету;

Дячков Д.В. – д-р екон. наук, доцент, заступник директора навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій Полтавського державного аграрного університету;

Корнєєв М.В. – д-р екон. наук, професор, декан факультету інноваційних технологій Університету митної справи та фінансів;

Гвініашвілі Т.З. – канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара;

Небаба Н.О. – д-р екон. наук, доцент, в.о. завідувача кафедри економічного моделювання, обліку та статистики Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара;

Мешко Н.П. – д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара;

Жиленко К.М. – д-р екон. наук, доцент, завідувач кафедри туристичного бізнесу та гостинності Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара;

Левкович О.В. – канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара;

Краснікова Н.О. – канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри міжнародної економіки та світових фінансів Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара;

Олійник Т.І. – канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара.

Павлов Р.А. – канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара.

Інформаційно-видавничий відділ конференції:

Біла К.О., Яковенко Д.А.

Контакти для довідок:

+38 (099) 780-50-49 (у робочі дні з 9.00 до 17.00)

e-mail: 9729071@gmail.com

Інформаційна підтримка:

- веб-ресурс науково-практичних конференцій «Constanta» (<http://confcontact.com>);
- видавничо-поліграфічний центр «Імпакт» (<http://impakt.dp.ua>).

ЗАЯВКА

на участь у роботі

Міжнародної науково-практичної

Інтернет-конференції

«Економіка і менеджмент 2024:

перспективи інтеграції

та інноваційного розвитку»

ПІБ учасника	
ПІБ, науковий ступінь, вчене звання наукового керівника (для студентів)	
Назва організації	
Посада	
Науковий ступінь	
Вчене звання	
Поштова адресату форматі: <i>ПІБ отримувача, вулиця, № будинку, № квартири, місто, країна, індекс</i>	
Контактний телефон	
E-mail	
Назва доповіді	
Секція (№ та назва)	
Форма публікації: тези доповіді (обов'язково) або участь у монографії (за бажанням)	
Кількість необхідних примірників (до вартості публікації включено лише один авторський примірник)	

Міністерство освіти і науки України

Департамент освіти і науки

Дніпропетровської обласної державної

адміністрації

Дніпропетровська торгово-промислова

палата (м. Дніпро, Україна)

Дніпровський національний університет

імені Олеся Гончара (м. Дніпро, Україна)

Університет митної справи та фінансів

(м. Дніпро, Україна)

Полтавський державний аграрний

університет (м. Полтава, Україна)

Поліський національний університет

(м. Житомир, Україна)

Університет прикладних наук

(м. Міттвайда, Німеччина)

Центр менеджменту м. Інсбрук

(м. Інсбрук, Австрія)

Британський університет

(м. Дубаї, ОАЕ)

Інтегральний університет

(м. Лакхнау, Індія)

МІЖНАРОДНА

НАУКОВО-ПРАКТИЧНА

ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ

«ЕКОНОМІКА І МЕНЕДЖМЕНТ 2024:

ПЕРСПЕКТИВИ ІНТЕГРАЦІЇ ТА

ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ»

04-05 квітня 2024 року

м. Дніпро

Запрошуємо Вас до участі у Міжнародній науково-практичній Інтернет-конференції «Економіка і менеджмент 2024: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку», яка відбудеться 04-05 квітня 2024 року. Матеріали конференції будуть розміщені на web-ресурсі науково-практичних конференцій за адресою <http://www.confcontact.com> і видані окремою збіркою (з присвоєнням йому ISBN, УДК і ББК), який буде розісланий учасникам конференції, а також в найбільші ЗВО і науково-технічні бібліотеки. Друкований авторський примірник матеріалів конференції буде надіслано замовленими листами на вказані контактні адреси.

Мета конференції – пошук рішень з актуальних проблем розвитку економіки, підприємництва та менеджменту в умовах глобалізації, встановлення контактів між вченими різних країн, обмін науковими досягненнями і дослідницьким досвідом.

До участі в конференції запрошуються аспіранти, викладачі, співробітники ЗВО і наукових організацій України та інших країн й інші зацікавлені особи.

Секції конференції:

1. Підприємство: сучасні проблеми та перспективи розвитку.
2. Управління конкурентоспроможністю економічних суб'єктів: методи, інструменти, механізми.
3. Інноваційний розвиток підприємств в динамічному підприємницькому середовищі.
4. Стратегії розвитку бізнесу в умовах кризи: міжнародний та національний аспекти.
5. Сучасні проблеми теорії та практики функціонування підприємств.
6. Україна в глобалізованому світі та її гео економічні пріоритети.
7. Сучасні проблеми розвитку цифрової економіки.
8. Діджитал-інновації в обліку, аналізі, аудиті та оподаткуванні.
9. Інтеграція держави, бізнесу, науки, освіти в умовах цифровізації суспільства.
10. Тенденції розвитку маркетингу в цифровому середовищі.
11. Сучасний менеджмент: тенденції, проблеми та перспективи розвитку.
12. Мейнстрім розвитку міжнародного туризму.
13. Драйвери конкурентоспроможності HoReCa індустрії.

За результатами роботи конференції буде видано збірник тез доповідей.

Для участі в конференції потрібно не пізніше **31 березня 2024 р.** відправити матеріали вкладеними файлами за адресою 9729071@gmail.com: заявку на участь (форма додається); текст тез, копію квитанції про сплату публікації; рецензію-рекомендацію керівника (для студентів).

У темі листа необхідно вказати номер секції і ПІБ першого автора (наприклад, «Секція 2, Іванов К. П.»); у назві файлу слід вказати прізвище автора та номер секції (наприклад, 2_Іванов_тези, заявка_Іванов).

Зверніть увагу: повідомлення про отримання Вашого листа надсилається протягом двох робочих днів! У разі його відсутності – продублюйте лист, або зверніться за вказаним телефоном для довідок.

До роботи студента необхідно обов'язково додати відскановану копію рецензії-рекомендації наукового керівника (завірену печаткою), вказати контактні телефон та e-mail керівника.

Вимоги до оформлення тез: розмір сторінки – А4; редактор – MS Word; **формат файлу – тільки *.rtf**; шрифт – Times New Roman; розмір кегля – 14; міжрядковий інтервал – 1,5; всі поля по 20 мм; абзацний відступ – 10 мм.

Рисунки і таблиці: шрифт Times New Roman; розмір кегля – 12; міжрядковий інтервал – 1,0; використання чорно-білої гама, без фону.

Формули: оформлювати за допомогою редактора Microsoft Equation; нумерувати у круглих дужках.

Список літератури повинен бути оформлений відповідно до діючих стандартів; посилання в тексті на літературу в квадратних дужках.

Оргкомітет розглядатиме лише матеріали, оформлені відповідно до вимог та подані у зазначений термін.

Приклад оформлення:

<p style="text-align: center;">Канд. екон. наук. Іванов К.П. Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)</p> <p style="text-align: center;">РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА</p> <p style="text-align: center;">{{Текст тез доповіді}}</p> <p style="text-align: center;">Список використаних джерел: 1. Нескородєва І. І., Биковська А. М. Особливості кредитування малого бізнесу в Україні. <i>Вісник економіки транспорту і промисловості</i>. 2011. № 3. С. 125-130.</p>
--

Видання матеріалів конференції здійснюється за рахунок учасників.

1. Участь у конференції є платною. До вартості участі у конференції входить публікація і пересилка друкованих матеріалів становить:

– для учасників з України – 290 грн. за тези обсягом до трьох сторінок формату А4 (при цьому доплата за кожну наступну сторінку становитиме 50 грн.). Суму складають: тези доповіді у збірнику матеріалів конференції та поштові витрати на доставку авторського примірника по території України замовленим листом;

– електронний примірник – 240 грн.;

– для учасників з інших країн – 20 USD за тези обсягом до трьох сторінок формату А4 (при цьому доплата за кожну наступну сторінку становитиме 5 USD). Суму складають: тези доповіді у збірнику матеріалів конференції та поштові витрати на доставку авторського примірника на вказану адресу замовленим листом.

2. Додатковий примірник збірника тез конференції сплачується окремо та становить 80 грн.

Увага! На одну публікацію незалежно від кількості авторів надсилається один авторський примірник збірника тез. Додаткові збірники необхідно замовляти при оформленні заявки (вартість додаткового примірника монографії уточнювати за телефонами для довідок).

Реквізити для оплати будуть надіслані після проходження рецензування матеріалів оргкомітетом протягом десяти робочих днів.

*Сподіваємося на співпрацю!
З повагою, Оргкомітет*